

Convenzione per la realizzazione del Master di II livello “Introduzione al Diritto Tributario professionale” presso l’Università Tor Vergata di Roma.

TRA

La Direzione del Master di II livello in “*Introduzione al diritto tributario professionale*” del **Dipartimento di Giurisprudenza dell’Università Tor Vergata di Roma (di seguito anche “la Direzione”)**, con sede legale in Roma alla Via Orazio Raimondo, 18 - 00173, codice fiscale 80213750583, P. I. 02133971008, in persona del Prof. Raffaello Lupi, in qualità di Direttore del Master e dal dott. Gabriele Sepio in qualità di coordinatore didattico.

E

FONDAZIONE NAZIONALE dei COMMERCIALISTI con sede legale in Piazza della Repubblica 68, in persona del suo presidente dott. Giorgio Sganga e dal dott. Giovanni Castellani in qualità di direttore scientifico.

(di seguito indicate anche come parti)

PREMESSO CHE:

- l’Università di Roma “Tor Vergata” ha organizzato, per l’anno accademico 2015/2016, il Master di II livello “*Introduzione al Diritto Tributario Professionale*”;
- la Direzione del Master ritiene che, in coerenza con la filosofia del corso, possa essere importante migliorare e perfezionare il percorso formativo facendo ricorso anche all’esperienza dei professionisti ed al loro ruolo nella attuale fiscalità.
- La Direzione del Master ritiene che le conoscenze e l’esperienza della FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI, possano costituire un valore aggiunto per perfezionare l’apprendimento dei partecipanti.
- La Direzione del Master è interessata ad organizzare la X edizione del Master di II livello “Introduzione al diritto tributario professionale” con il supporto e la partecipazione attiva della FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI creando una partnership esclusiva finalizzata agli obiettivi di cui sopra. In quest’ottica i contenuti del Master verranno individuati e organizzati congiuntamente dall’Università e dalla Fondazione ciascuno per le proprie rispettive competenze;

- La FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI è interessata ad agevolare la frequenza delle lezioni per i dottori commercialisti ed i praticanti iscritti nelle liste dei vari ordini locali; ai quali al termine del corso verrà conferito un “ Master universitario di secondo livello” con l’attribuzione di n. 60 crediti formativi universitari.

a fronte delle proposte indicate in premessa le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto della convenzione

La Direzione del Master riconosce la “FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI” come “Partner” esclusivo della Cattedra di Diritto Tributario dell’Università degli studi di Roma “Tor Vergata” per l’organizzazione del Master;

La FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI prendendo atto delle proposte formulate dalla Direzione del Master “*Introduzione al diritto tributario professionale*”, accolte con delibera della Fondazione il giorno 20 febbraio 2015, e meglio specificate in premessa, promuoverà l’iscrizione al Master, secondo le modalità indicate agli artt. 2 e seguenti

Art. 2 – Data di inizio e modalità di esecuzione

Il Master in oggetto, che si svolge a partire dal mese di aprile 2015 con conclusione nel mese di dicembre 2015, prevede un impegno di 300 ore di didattica frontale ed è articolato in due macro aree:

- procedure di autodeterminazione del tributo;
- diritto sostanziale tributario, nelle sue connessioni con le procedure applicative.

La seconda macro area è suddivisa nei seguenti moduli:

- autodeterminazione analitica dei redditi, fiscalità internazionale e comunitaria;
- concetti strutturali del reddito d’impresa e di lavoro autonomo, aspetti fiscali delle valutazioni di bilancio, ruolo delle scritture e della documentazione contabile;
- fiscalità societaria ed operazioni straordinarie: flussi reddituali tra società e soci;
- l’imposta sul valore aggiunto.

Art. 3. Aspetti economico-finanziari e quote iscrizione al Master dottori commercialisti e praticanti iscritti nelle liste degli ordini locali

- Gli aspetti economico-finanziari della organizzazione e gestione del “Master”, saranno ad esclusiva cura, beneficio ed onere dell’Università.
- La Direzione del Master si impegna a concedere, sul prezzo ordinario di partecipazione al Master (pari ad euro 5.000, 00), uno sconto di euro 1.500,00 ad ogni partecipante regolarmente iscritto ad un Ordine locale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e/o nel relativo Registro dei Praticanti.
- La Direzione del Master si impegna altresì ad agevolare la partecipazione al Master in caso di iscrizione di due o più associati/componenti del medesimo studio professionale, anche attraverso eventuali posizioni disponibili in qualità di tutor, con un minor costo per lo Studio dal 20 al 40 per cento.

Art. 4 – Docenti

La Direzione del Master garantisce che il personale dedicato all'espletamento delle attività sia di elevata qualità professionale ed esperienza.

La Direzione si impegna ad accogliere la segnalazione da parte della Fondazione di uno o più docenti per lo svolgimento delle lezioni del Master che, per esperienza professionale e per le mansioni ricoperte, possano garantire un elevato standard qualitativo di insegnamento su tematiche di stretta competenza dei Commercialisti.

Art. 5 Comitato scientifico

Nell'ottica di perseguire gli obiettivi sopra meglio esplicitati le parti con al presente costituiscono un Comitato scientifico unitario tra la Direzione del Master e la Fondazione al fine di seguire congiuntamente il percorso didattico dei partecipanti ed approfondire tematiche di interesse reciproco. Tale condivisione avrà come obiettivo quello di realizzare scritti e pubblicazioni che prendano spunto dalle discussioni e dagli approfondimenti emersi in occasione delle lezioni. In particolare si vorrebbero sviluppare lavori congiunti sui seguenti temi: "Dal Bilancio civilistico a quello fiscale", "Coordinamento tassazione società-soci", "il ruolo dei commercialisti nell'emersione della materia imponibile; potenzialità e limiti". Il comitato scientifico è composto dai sottoscrittori della presente convenzione;

Art. 6 - Eventuali stage formativi

La FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI si impegna a visionare i Curricula dei partecipanti al Master al fine di selezionare, laddove riscontrasse i requisiti richiesti, uno o più partecipanti per uno stage presso studi professionali o strutture di riferimento della Fondazione.

Art. 7 – Comunicazione esterna

Per la comunicazione esterna, verrà inserito il logo "FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI" quale partner della Cattedra di Diritto Tributario dell'Università degli studi di Roma "Tor Vergata" per l'organizzazione del Master ed in ogni suo strumento informativo e/o divulgativo, nonché sui rispettivi siti web.

Art. 8 – Riservatezza

L'Ateneo si obbliga ad osservare rigorosamente le regole del segreto a proposito di fatti, informazioni, conoscenze od altro di cui avrà comunicazione o prenderà conoscenza nello svolgimento del servizio in oggetto.

Art. 9 - Brevetti e diritti d'autore

La FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI non assume alcuna responsabilità nel caso l'Ateneo usi, nell'esecuzione delle attività di cui al presente contratto, dispositivi o soluzioni tecniche di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

Art. 10 – Corrispettivi e modalità di pagamento

Le procedure di iscrizione seguiranno i termini e le modalità indicate nel bando pubblicato sul sito istituzionale dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata

Art. 11 - Trattamento dei dati personali

Nell'attuazione del presente accordo, le parti si impegnano all'osservanza delle norme e prescrizioni in materia di trattamento dei dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

Roma, 5 marzo 2015

UNIVERSITÀ "TOR VERGATA"

Direttore del Master
Prof. Raffaello Lupi

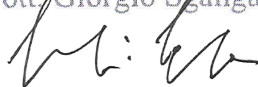


Dott Gabriele Sepio



FONDAZIONE NAZIONALE DEI COMMERCIALISTI

Dott. Giorgio Szanga



Dott. Giovanni Castellani

